

# TARIEVEN 2010

## Limburg Magazine (per editie)

Advertenties zijn enkel mogelijk voor covers 3 en 4 (een volledige pagina). Op de binnenpagina's kunnen enkel publi-reportages worden gebracht. U levert tekst en beelden, opmaak wordt door ons verzorgd, in de lijn van de opmaakstijlen van het Limburg Magazine

### I. Advertentietarieven juni, september en december 2010

#### Advertentie

- cover 3\* of 1 pagina: € 2.000 exclusief BTW / € 2.420 inclusief 21% BTW
- cover 4\* € 2.500 exclusief BTW / € 3.025 inclusief 21% BTW

#### Publi-reportage

- ½ pagina € 1.150 exclusief BTW / € 1.391,5 inclusief 21% BTW

### II. Advertentietarieven speciale editie maart 2010

#### Advertentie

- cover 3\* of 1 pagina € 2.500 exclusief BTW / € 3.025 inclusief 21% BTW
- cover 4\* € 3.000 exclusief BTW / € 3.630 inclusief 21% BTW

#### Publi-reportage

- ½ pagina € 1.500 exclusief BTW / € 1.815 inclusief 21% BTW

De prijzen zijn gebaseerd op de vergelijkbare prijzen in een aldoor bewegende markt en het meetbare succes van het Limburg Magazine. In een onderzoek gevoerd naar de impact van het magazine bleken onder meer volgende markante feiten:

- 80% van de respondenten heeft dankzij het Limburg Magazine nieuwe inzichten over Limburg verworven
- 75% gebruikt het magazine effectief in het kader van een daguitstap of verblijf
- maar liefst 3 op 4 lezers vinden het een 'privilege' om het magazine te ontvangen
- gemiddeld krijgt het Limburg Magazine een waarderingscijfer van 7,8 op 10, wat in vergelijking met gelijkaardige magazines heel hoog is

\* Cover 3: binnenkant achterblad; cover 4: achterblad

## !! KORTING !!

Vanaf een totale reservering van **ten minste € 2.500** (excl. 21% BTW) krijgt u een **korting van 10%** op de totaalprijs.

